广东文理职业学院
毕业生就业质量年度报告
（2018 届）

2018 年 12 月
目录

第一篇 学校概况
一、学校简介和人才培养目标 ................................. 3
二、毕业生规模和结构 ......................................... 5

第二篇 学校的就业工作 ......................................... 6
一、“促进就业”的政策和措施 ................................. 7
二、学校的就业指导与服务 ....................................... 8

第三篇 毕业生就业结果 ......................................... 9
一、就业基本情况 ............................................... 10
二、就业分布 ................................................... 11
三、就业质量 ................................................... 13

第四篇 毕业生求职过程 ......................................... 15
一、就业意向 ................................................... 17
二、求职行为 ................................................... 18
三、求职过程中的主要困难 ...................................... 19

第五篇 毕业生自主创业情况 ..................................... 20
一、自主创业比例 ............................................... 20
二、自主创业因素分析 .......................................... 21

第六篇 就业创业工作反思与展望 ................................. 22
一、学校简介和人才培养目标

广东文理职业学院是广东省人民政府批准成立，国家教育部备案，面向全国
招收国家任务生的全日制普通高等院校，隶属广东省教育厅。

学院坐落在南海之滨的中国首批对外开放沿海港口城市、中国优秀旅游城
市、北部湾新兴科技工业城市——湛江市，这里人文荟萃，景色美丽，交通便利，
水陆空交通网络直通全国各地，是莘莘学子理想的求学圆梦之地。

千亩生态园林式校园依山傍水，环境优雅，常年绿树成荫，四季繁花飘香，
威武将军山、俏丽日月湖把校园点缀得绚丽多姿。学院办学用地 1303 亩，建筑面积 30 多万平方米，拥有现代化的教学大楼、图书馆、行政大楼、高标准的学
生公寓、高校示范性餐饮中心、高标准的艺术馆，网球场、羽毛球馆、乒乓球馆、
室内外篮球场、排球场、健身房等。
学院实验实训中心 8.2 万平方米，已具备教学、培训、科技开发、生产四位一体功能。校外实训和顶岗实习基地 139 家，覆盖所开设的全部专业。基础设施按 20000 人的办学规模配套建设，为学生提供了一个舒适的学习、生活环境。为支持学院升格为应用型本科院校，国家发改委为我院下拨了专项实训设施建设资金。学院将建成全省一流的“广东奥克体育运动中心”，内设“劳丽诗游泳跳水馆”。

学院秉承“生态文理、人文文理、特色文理、品牌文理”的办学理念，设有教学单位“七系一部三院”，50 个专业。现有学生 11299 多人，教职员工 901 人，专任教师 658 人，“双师型”教师 402 名。正、副教授等高级专业技术职称教师占 39.5%，博士、硕士学位教师占 47.57%，聘请了 30 多名著名专家、教授为学院的特聘教授和学科带头人；引进了 50 多名知名度高的专家、教授为各专业课程带头人；每年邀请海内外专家、学者来校讲学交流，使教育教学充满活力，让学生拓展视野，提升文化涵养。一大批优秀青年教师迅速成长，16 人次荣获全国优秀教师、南粤优秀教师、南粤优秀教育工作者等称号。
学院高度重视教研与科研工作，设置有“粤西区域经济发展研究中心”、“岭南文化研究中心”、“廉江市电子电器研发中心”、“广东文理发展研究中心”、“茗龙茶学研究所”、“岭南廉江红橙研究所”等“四中心两所”，并制定相关政策，对教师取得教研、科研项目及成果给予经费支持与奖励。近年来教师参与申报的课题 30 多项，其中 17 项获得省级立项，形成了良好的科研氛围。近年来，师生在各级各类期刊上发表学术论文 361 篇，编写教材 13 种，申请国家发明专利和实用新型专利 98 项，其中“太阳能 LED 广告牌”、“节能印刷机装置”等十多项已被企业转化应用。学生参加全国职业院校技能大赛获奖 200 多人次。

学院坚持以就业为导向，致力推进校企合作，建有 3 个校办工厂和一大批校外实训基地，培养的学生专业基础知识扎实、实践动手能力强、综合素质高，富有敬业创新精神，特别在组织管理能力、协调沟通能力和语言表达能力等方面深受用人单位好评，近年来毕业生总体就业率达 94%以上。
学院一直坚持“全环境育人”。致力于打造园林意境生态校园，种植有来自世界各地的名贵植物3000多种20多万株，山水花木、石桥楼阁，皆是具有审美价值的景观元素，构成了丰富多彩、有意味的校园景观。

学院致力于培育健康、和谐、向上的校园文化，每年举行一次大型校园文化艺术节，60多个学生社团积极开展一系列主题鲜明、富有特色的校园文化活动，让学生懂得感恩，善于分享，学会发展。学院“醒狮队”多次参与社会大型活动；每年组队参与“香港国际武术节”、“湛江国际龙舟邀请赛”、“珠海全国龙舟邀请赛”并取得好成绩；组织学生参与“广东省运动会”、“2010亚运会”、“东盟博览会”、“中国国际海洋博览会”、“红橙旅游文化节”等大型活动担任志愿者，拓展了学生的视野，提升了学生服务社会的意识和综合素质。

学院“文理大讲坛”是实施综合素质教育的又一课堂，多次聘请专家学者、企业家、政府官员和社会知名人士作讲座，把中华精神文化和企业管理文化直接引进课堂，实现学校与企业以及学生与用人单位的“零距离双对接”。“

学院对品学兼优、家境贫困的学生，一律免去其学杂费和食宿费；设立“学院奖学金”奖励品学兼优学生，近年来共奖励750人次合计130多万元；先后资助贫困生近300人完成学业，合计近60万元。至今举办方仍保持着每年资助30多名贫困学生的义举，资助费用每年达到30多万元。

2016年7月10日，中央政治局委员、广东省委书记胡春华同志莅临学院考察时，对学院的建设和发展给予充分肯定，认为学院的办学定位和发展方向正确，学院建设上档次、很大气；学院专业发展以理工科为主，为广东省的建设急需大量理工科人才提供了保障；学院在全国招生，有利于不同地区学生之间的交流和学习，更好地为全国各地培养人才。
学院正努力塑造新时期的大学精神，通过全环境育人，学生的综合素质明显提升，在全国和全省高职高专技能大赛中获得多个奖项。2006 年以来分别获得“全国文明单位”、“军民共建社会主义精神文明先进单位”、“全省爱国拥军模范单位”、“广东省文明单位”、“广东省军民共建先进单位”、“安全文明校园”、“园林式单位”等荣誉，广东省教育厅领导和教育界专家多次来校视察，对学院的立体育人环境和人才培养特色非常赞赏。大批德才兼备的毕业生受到社会广泛赞誉，学生、家长、社会给予学院高度的评价。

二、毕业生规模和结构

学院 2018 届共有 35 个专业（专业方向），3182 名毕业生，各专业毕业生规模及结构分布详见表 1.1

<table>
<thead>
<tr>
<th>专业</th>
<th>学生总数</th>
<th>已就业人数</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>报关与国际货运</td>
<td>29</td>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td>国际经济与贸易</td>
<td>50</td>
<td>45</td>
</tr>
<tr>
<td>会计</td>
<td>236</td>
<td>213</td>
</tr>
<tr>
<td>金融管理与实务</td>
<td>160</td>
<td>138</td>
</tr>
<tr>
<td>工商企业管理</td>
<td>175</td>
<td>157</td>
</tr>
<tr>
<td>酒店管理</td>
<td>47</td>
<td>44</td>
</tr>
<tr>
<td>人力资源管理</td>
<td>73</td>
<td>63</td>
</tr>
<tr>
<td>市场开发与营销</td>
<td>171</td>
<td>145</td>
</tr>
<tr>
<td>物流管理</td>
<td>107</td>
<td>97</td>
</tr>
<tr>
<td>电气自动化技术</td>
<td>143</td>
<td>125</td>
</tr>
<tr>
<td>电子信息工程技术</td>
<td>67</td>
<td>59</td>
</tr>
<tr>
<td>数控技术</td>
<td>46</td>
<td>40</td>
</tr>
<tr>
<td>印刷技术</td>
<td>19</td>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td>应用电子技术</td>
<td>19</td>
<td>17</td>
</tr>
<tr>
<td>工程造价</td>
<td>179</td>
<td>160</td>
</tr>
<tr>
<td>建筑工程管理</td>
<td>62</td>
<td>58</td>
</tr>
<tr>
<td>建筑工程技术</td>
<td>86</td>
<td>70</td>
</tr>
<tr>
<td>汽车电子技术</td>
<td>37</td>
<td>33</td>
</tr>
<tr>
<td>汽车技术服务与营销</td>
<td>26</td>
<td>26</td>
</tr>
<tr>
<td>汽车检测与维修技术</td>
<td>94</td>
<td>88</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### 第二篇 学校的就业工作

#### 一、"促进就业"的主要政策和措施

学院高度重视就业工作，在机构、人员、经费、场地等多方面予以保障，主要体现在：一是切实落实一把手工程，院长和党委书记亲自负责就业工作；二是实行目标责任制，明确各级责任，将就业工作与部门、主管领导目标考核挂钩；三是科学规划就业指导和创业教育工作，将就业和创业指导工作融入整个人才培养体系当中；四是高度重视就业和创业工作落实情况的检查和反馈，强化就业和创业工作服务，完善奖惩机制，全方位做好毕业生就业、创业工作。

1. **明确目标，责任到人**

学院全面深化就业工作“一把手”工程，院长是就业工作第一责任人，党委书记直接分管就业工作，直接参与就业工作的研讨和决策，把毕业生就业工作抓到一手；其次是校长代表学校与就业主管部门签订目标责任书，以毕业生就业工作为核心，明确责任和目标，强化岗位职责。
2. 构建有效的就业工作沟通和通报机制

学院建立了有效的就业工作沟通和通报机制。①院长办公会通报制：就业指导中心定期将全院毕业生就业、师资培训、就业指导课程规划、就业政策的落实等情况上报院长办公会，供学院高层决策参考；②就业工作小组定期会议制：定期召开就业工作小组会议，针对具体工作进行协调和部署；③分类分项对接制：就业指导中心将业务分类、分人，确保沟通质量和工作效率。

3. 构建完善的调查研究及反馈机制

针对2018届毕业生，学校开展了大量调研，并在调研的基础上撰写了《2018届毕业生求职意向调研报告》、《2018届毕业生就业情况跟踪调查报告（对用人单位）》、《2018届毕业生就业情况跟踪调查报告（对学生）》，为确保人才培养、促进就业工作、加强就业指导和服务的针对性和实效性打下了良好的基础。

4. 完善激励机制

为确保完成就业工作任务，学校实施就业工作津贴和就业工作奖励措施：一是对一线就业工作人员给与一定的就业津贴；二是每年按比例评选就业工作先进个人，并给予奖励；三是根据就业工作目标完成情况，对有关工作人员给与一定的奖励；四是在通报就业工作过程中，对做得较好的院系和辅导员及时给予通报表扬。

二、学校的就业、创业指导与服务方面的举措

1. 搭建就业平台，创造就业机会

为积极搭建就业平台，学院坚持“引进来、走出去”的工作办法。一是积极参加广东省教育部主办和广东省商务厅主办的大型供需见面会，积极引进各类高中端优质企业，为我院应届毕业生提供优质的就业岗位；二是联系多家企业进入校园开展招聘宣讲会；三是与湛江市人力资源和社会保障局、广州开发区、萝岗区人社局、佛山禅城区人社局、深圳市布吉街道办等多部门合作，组织学生参加学院专场和粤西专场等多场招聘会。

据统计，就业指导中心为2018届毕业生联系了128多家企业进校招聘，提供了近6000个职位。
2. 提供有效的就业指导和服务

学院将学生的职业发展与就业、创业指导融入整个培养体系，为学生提供从入校到毕业的全程化、全方位的就业指导；同时还利用就业讲座、小型团体辅导、职业测试、个体咨询等形式为毕业生提供就业指导与咨询服务；为每一位 2018 届毕业生印制了《2018 届毕业生就业指南》，给毕业生提供了多方面的清晰指导；通过就业指导中心专用的宣传旗、校园网就业信息平台等多种途径及时发布就业信息、宣传就业和创业扶持政策、宣传优秀的就业和创业先进典型等。

3. 不断强化创新、创业教育

为培养创业意识、训练创业思维、提高创业能力，学院针对 2018 届毕业生，进行了多方面的创业教育工作，主要在以下几个方面：如组织学生参加各种“创业大赛”和校内各院系的创新创业大赛，引导学生在“技研中心”参加创新研究，组织有创业意向学生参加“创新创业特训营”，组织学生参加就业培训等。

第三篇 毕业生就业结果

一、就业基本情况

1. 就业率

学院 2018 届毕业生的初次就业率为 86.48%，较往年降幅较大，虽后期跟踪收集后 18 届毕业生总体就业率达到了 90%以上，但是从侧面也反映了我院 18 年的就业指导工作尚有较大瑕疵，我院也会继续加强督查，全面加强就业指导制度的建设落实，力争来年初次就业率达到 92%以上，总体就业率达到 95%以上。（本年度就业年度报告均以初次就业率数据为基准撰写），今年各专业毕业生初次就业率详细情况见表 3-1。

<table>
<thead>
<tr>
<th>专业</th>
<th>学生总数</th>
<th>已就业人数</th>
<th>就业率</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>报关与国际货运</td>
<td>29</td>
<td>25</td>
<td>86.21%</td>
</tr>
<tr>
<td>国际经济与贸易</td>
<td>50</td>
<td>45</td>
<td>90.00%</td>
</tr>
<tr>
<td>会计</td>
<td>236</td>
<td>213</td>
<td>90.25%</td>
</tr>
<tr>
<td>专业名称</td>
<td>毕业生总</td>
<td>毕业签 约</td>
<td>就业率</td>
</tr>
<tr>
<td>-----------------------</td>
<td>------------</td>
<td>-----------</td>
<td>--------</td>
</tr>
<tr>
<td>金融管理与实务</td>
<td>160</td>
<td>138</td>
<td>86.25%</td>
</tr>
<tr>
<td>工商企业管理</td>
<td>175</td>
<td>157</td>
<td>89.71%</td>
</tr>
<tr>
<td>酒店管理</td>
<td>47</td>
<td>44</td>
<td>93.62%</td>
</tr>
<tr>
<td>人力资源管理</td>
<td>73</td>
<td>63</td>
<td>86.30%</td>
</tr>
<tr>
<td>市场开发与营销</td>
<td>171</td>
<td>145</td>
<td>84.80%</td>
</tr>
<tr>
<td>物流管理</td>
<td>107</td>
<td>97</td>
<td>90.65%</td>
</tr>
<tr>
<td>电气自动化技术</td>
<td>143</td>
<td>125</td>
<td>87.41%</td>
</tr>
<tr>
<td>电子信息工程技术</td>
<td>67</td>
<td>59</td>
<td>88.06%</td>
</tr>
<tr>
<td>数控技术</td>
<td>46</td>
<td>40</td>
<td>86.96%</td>
</tr>
<tr>
<td>印刷技术</td>
<td>19</td>
<td>19</td>
<td>100.00%</td>
</tr>
<tr>
<td>应用电子技术</td>
<td>19</td>
<td>17</td>
<td>89.47%</td>
</tr>
<tr>
<td>工程造价</td>
<td>179</td>
<td>160</td>
<td>89.39%</td>
</tr>
<tr>
<td>建筑工程管理</td>
<td>62</td>
<td>58</td>
<td>93.55%</td>
</tr>
<tr>
<td>建筑工程技术</td>
<td>86</td>
<td>70</td>
<td>81.40%</td>
</tr>
<tr>
<td>汽车电子技术</td>
<td>37</td>
<td>33</td>
<td>89.19%</td>
</tr>
<tr>
<td>汽车技术服务与营销</td>
<td>26</td>
<td>26</td>
<td>100.00%</td>
</tr>
<tr>
<td>汽车检测与维修技术</td>
<td>94</td>
<td>88</td>
<td>93.62%</td>
</tr>
<tr>
<td>法律事务</td>
<td>74</td>
<td>56</td>
<td>75.68%</td>
</tr>
<tr>
<td>社会体育</td>
<td>151</td>
<td>134</td>
<td>88.74%</td>
</tr>
<tr>
<td>文秘</td>
<td>35</td>
<td>32</td>
<td>91.43%</td>
</tr>
<tr>
<td>生物技术及应用</td>
<td>36</td>
<td>35</td>
<td>97.22%</td>
</tr>
<tr>
<td>商务英语</td>
<td>59</td>
<td>50</td>
<td>84.75%</td>
</tr>
<tr>
<td>应用英语</td>
<td>32</td>
<td>28</td>
<td>87.50%</td>
</tr>
<tr>
<td>计算机网络技术</td>
<td>195</td>
<td>167</td>
<td>85.64%</td>
</tr>
<tr>
<td>软件技术</td>
<td>254</td>
<td>189</td>
<td>74.41%</td>
</tr>
<tr>
<td>移动通信技术</td>
<td>43</td>
<td>39</td>
<td>90.70%</td>
</tr>
<tr>
<td>表演艺术</td>
<td>23</td>
<td>17</td>
<td>73.91%</td>
</tr>
<tr>
<td>动漫设计与制作</td>
<td>56</td>
<td>50</td>
<td>89.29%</td>
</tr>
<tr>
<td>服装设计</td>
<td>28</td>
<td>23</td>
<td>82.14%</td>
</tr>
<tr>
<td>室内设计技术</td>
<td>204</td>
<td>163</td>
<td>80.30%</td>
</tr>
<tr>
<td>专科生</td>
<td>3182</td>
<td>2751</td>
<td>86.48%</td>
</tr>
<tr>
<td>总计</td>
<td>3182</td>
<td>2751</td>
<td>86.48%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

备注：就业率=（签约+升学、出国、出境+灵活就业）人数/参加就业人数
数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2018 年 10 月 1 日。

2. 毕业流向

根据“高校毕业生就业管理系统”的统计方法，毕业流向包括签约派遣（签
订就业协议书或劳动合同）、国内升学、暂缓就业和未就业四大类。截止 2018 年 10 月 1 日，如图 3-1 所示，我校共 3182 名毕业生，其中签约派遣人数 2751 人，占总毕业生数的 86.48%；升学深造 11 人，占总毕业生数的 0.3%；暂缓就业 58 人，占总毕业生数的 1.8%。总体上，毕业生的毕业流向主要为签约派遣。详细分布情况如图 3-2 所示。

图 3-2 2018 届毕业生就业流向分布图

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2018 年 10 月 1 日。

3. 未就业毕业生的情况

（1）未就业毕业生的数量

我院 2018 届毕业生求职中人数 338 人，其约占总毕业生人数 10.6%。

（2）未就业原因

从学校调查了解的情况来看，该部分毕业生未就业的原因主要有以下几种情况：1. 备考专插本，希望提升自己的学历，为在以后的竞争中取得更好的机会；2. 自主创业但目前手续不全，创业是个漫长而艰苦的过程，而前期的创业准备工作也是非常的繁琐；3. 刚辞去原来的工作，正在寻找更符合自己就业意向的工作；4. 备考公务员职位，希望能有比较稳定的工作条件；5. 一直未找到合适自己的就
业岗位，仍在积极求职中。

二、就业分布

1. 就业地域分布

本校 2018 届就业的毕业生中，大多数毕业生就业地区都集中在广东省内，特别是珠三角地区。其中有 726 名的毕业生选择在广州就业，毕业生月均收入为 2994 元，有 575 名毕业生选择在深圳工作，月均收入为 3231 元。详细分布情况如图 3-3，图 3-4 所示，可以看出，广州、深圳一线发达城市的薪酬待遇相对较高，广东省的这两个主要发达城市依然是毕业生就业的第一选择。

图 3-3 2018 届毕业生就业城市分布图

图 3-4 2018 届毕业生就业城市月收入图

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2018 年 10 月 1 日。
2. 就业单位类型分布

我院 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型如下，其他企业（有限公司/民营/集体/个人企业）占比约 90%，政府机构、事业单位、政府机构、集体单位占比约 3.5%，国有企业占比约 1.5%，其他单位（港澳台、独资等单位类型）约占比 5%，详细分布情况如图 3-5 所示。
三、就业质量

一、2018届毕业生就业薪酬

我院2018届毕业生就业平均月薪为2779元，就业岗位类型薪酬情况详细分布情况如图3-6所示：

<table>
<thead>
<tr>
<th>单位类型</th>
<th>人数</th>
<th>平均薪酬</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>有限责任公司</td>
<td>1171</td>
<td>2929</td>
</tr>
<tr>
<td>私营企业</td>
<td>1102</td>
<td>2899</td>
</tr>
<tr>
<td>股份有限公司</td>
<td>139</td>
<td>2831</td>
</tr>
<tr>
<td>其他事业单位</td>
<td>74</td>
<td>2520</td>
</tr>
<tr>
<td>其他企业</td>
<td>42</td>
<td>2855</td>
</tr>
<tr>
<td>民办院校</td>
<td>28</td>
<td>1757</td>
</tr>
<tr>
<td>联营企业</td>
<td>26</td>
<td>2969</td>
</tr>
<tr>
<td>外商投资企业</td>
<td>16</td>
<td>3131</td>
</tr>
<tr>
<td>其他国有企业</td>
<td>14</td>
<td>2482</td>
</tr>
<tr>
<td>小学</td>
<td>13</td>
<td>2169</td>
</tr>
<tr>
<td>其他自由职业</td>
<td>13</td>
<td>3238</td>
</tr>
<tr>
<td>地市（州、盟、省辖市）厅局属的国有企业</td>
<td>9</td>
<td>3087</td>
</tr>
<tr>
<td>高职高专院校</td>
<td>7</td>
<td>1857</td>
</tr>
<tr>
<td>乡镇属的国家机关</td>
<td>6</td>
<td>2368</td>
</tr>
<tr>
<td>县（市、区）属的政法系统</td>
<td>6</td>
<td>2200</td>
</tr>
<tr>
<td>民办普教学校</td>
<td>6</td>
<td>2750</td>
</tr>
<tr>
<td>中央及省（自治区、直辖市）属的国有企业</td>
<td>6</td>
<td>2750</td>
</tr>
<tr>
<td>乡镇属的国有企业</td>
<td>6</td>
<td>2467</td>
</tr>
<tr>
<td>社会团体</td>
<td>5</td>
<td>2920</td>
</tr>
<tr>
<td>县（市、区）属的国家机关</td>
<td>4</td>
<td>2625</td>
</tr>
<tr>
<td>其他机关、部队、群团及政法系统单位</td>
<td>4</td>
<td>3375</td>
</tr>
<tr>
<td>县（市、区）属的国有企业</td>
<td>4</td>
<td>2400</td>
</tr>
<tr>
<td>股份合作企业</td>
<td>4</td>
<td>3125</td>
</tr>
<tr>
<td>地市（州、盟、省辖市）厅局属的政法系统</td>
<td>3</td>
<td>1100</td>
</tr>
<tr>
<td>其他高等院校</td>
<td>3</td>
<td>2000</td>
</tr>
<tr>
<td>初中</td>
<td>3</td>
<td>2533</td>
</tr>
<tr>
<td>幼儿园</td>
<td>3</td>
<td>2367</td>
</tr>
<tr>
<td>集体企业</td>
<td>3</td>
<td>3100</td>
</tr>
<tr>
<td>地市（州、盟、省辖市）厅局属的国家机关</td>
<td>2</td>
<td>2800</td>
</tr>
<tr>
<td>县（市、区）属的医疗卫生单位</td>
<td>2</td>
<td>2750</td>
</tr>
<tr>
<td>乡镇属的医疗卫生单位</td>
<td>2</td>
<td>2850</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### 二、专业对口率相关情况

2018 届毕业生就业岗位与专业的对口率为 43.19%，其中应用英语专业对口率最高，达到了 87.5%，其次是工商企业管理专业，达到了 85.14%。其余各专业（专业方向）的对口情况见表 3-7，可以看出，我院一些相关专业的对口率仍比较低，这对于我院的招生及教育教学等方面提出了更高的要求，学院也将加强对相关专业的建设，继续在探索如何将大学生在校所学知识最大化转化为今后就业机会的道路上不断努力；

#### 图 3-7 2018 届毕业生就业对口率情况表

<table>
<thead>
<tr>
<th>专业</th>
<th>学生总数</th>
<th>专业对口人数</th>
<th>专业对口率</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>报关与国际货运</td>
<td>29</td>
<td>8</td>
<td>27.59%</td>
</tr>
<tr>
<td>国际经济与贸易</td>
<td>50</td>
<td>18</td>
<td>36.00%</td>
</tr>
<tr>
<td>会计</td>
<td>236</td>
<td>196</td>
<td>83.05%</td>
</tr>
<tr>
<td>金融管理与实务</td>
<td>160</td>
<td>23</td>
<td>14.38%</td>
</tr>
<tr>
<td>工商企业管理</td>
<td>175</td>
<td>149</td>
<td>85.14%</td>
</tr>
<tr>
<td>酒店管理</td>
<td>47</td>
<td>15</td>
<td>31.91%</td>
</tr>
<tr>
<td>人力资源管理</td>
<td>73</td>
<td>18</td>
<td>26.66%</td>
</tr>
<tr>
<td>市场开发与营销</td>
<td>171</td>
<td>42</td>
<td>24.56%</td>
</tr>
<tr>
<td>物流管理</td>
<td>107</td>
<td>49</td>
<td>45.79%</td>
</tr>
<tr>
<td>电气自动化技术</td>
<td>143</td>
<td>32</td>
<td>22.38%</td>
</tr>
<tr>
<td>电子信息工程技术</td>
<td>67</td>
<td>16</td>
<td>23.88%</td>
</tr>
<tr>
<td>数控技术</td>
<td>46</td>
<td>26</td>
<td>24.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>印刷技术</td>
<td>19</td>
<td>7</td>
<td>36.84%</td>
</tr>
<tr>
<td>应用电子技术</td>
<td>19</td>
<td>1</td>
<td>5.26%</td>
</tr>
<tr>
<td>专业名称</td>
<td>人数</td>
<td>未就业人数</td>
<td>就业率</td>
</tr>
<tr>
<td>--------------------------------</td>
<td>------</td>
<td>------------</td>
<td>--------</td>
</tr>
<tr>
<td>工程造价</td>
<td>179</td>
<td>81</td>
<td>45.25%</td>
</tr>
<tr>
<td>建筑工程管理</td>
<td>62</td>
<td>43</td>
<td>69.35%</td>
</tr>
<tr>
<td>建筑工程技术</td>
<td>86</td>
<td>49</td>
<td>56.98%</td>
</tr>
<tr>
<td>汽车电子技术</td>
<td>37</td>
<td>7</td>
<td>81.89%</td>
</tr>
<tr>
<td>汽车技术服务与营销</td>
<td>26</td>
<td>9</td>
<td>34.62%</td>
</tr>
<tr>
<td>汽车检测与维修技术</td>
<td>94</td>
<td>58</td>
<td>61.70%</td>
</tr>
<tr>
<td>法律事务</td>
<td>74</td>
<td>10</td>
<td>13.51%</td>
</tr>
<tr>
<td>社会体育</td>
<td>151</td>
<td>76</td>
<td>50.33%</td>
</tr>
<tr>
<td>文秘</td>
<td>35</td>
<td>15</td>
<td>42.86%</td>
</tr>
<tr>
<td>生物技术及应用</td>
<td>36</td>
<td>14</td>
<td>38.89%</td>
</tr>
<tr>
<td>商务英语</td>
<td>59</td>
<td>50</td>
<td>84.75%</td>
</tr>
<tr>
<td>应用英语</td>
<td>32</td>
<td>28</td>
<td>87.50%</td>
</tr>
<tr>
<td>计算机网络技术</td>
<td>195</td>
<td>94</td>
<td>48.21%</td>
</tr>
<tr>
<td>软件技术</td>
<td>254</td>
<td>49</td>
<td>81.29%</td>
</tr>
<tr>
<td>移动通信技术</td>
<td>43</td>
<td>3</td>
<td>87.50%</td>
</tr>
<tr>
<td>表演艺术</td>
<td>23</td>
<td>7</td>
<td>30.43%</td>
</tr>
<tr>
<td>动漫设计与制作</td>
<td>56</td>
<td>40</td>
<td>51.43%</td>
</tr>
<tr>
<td>服装设计</td>
<td>28</td>
<td>21</td>
<td>75.00%</td>
</tr>
<tr>
<td>室内设计技术</td>
<td>204</td>
<td>60</td>
<td>29.56%</td>
</tr>
<tr>
<td>新闻采编与制作</td>
<td>36</td>
<td>11</td>
<td>30.56%</td>
</tr>
<tr>
<td>艺术设计</td>
<td>130</td>
<td>75</td>
<td>57.69%</td>
</tr>
<tr>
<td>专科生</td>
<td>3182</td>
<td>1374</td>
<td>42.19%</td>
</tr>
<tr>
<td>总计</td>
<td>3182</td>
<td>1374</td>
<td>42.19%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

数据来源：高校毕业生就业管理系统，截止日期为2018年10月1日。

第四篇 毕业生的求职过程

一、就业意向

1. 就业价值观

据我院对毕业生的调查数据显示：我院2018届毕业生在求职中比较关注的是薪水福利（48.21%），个人发展空间（25.23%），工作地点（14%）。详细分布情况如图4-1所示。


data来源：广东文理职业学院2018届毕业生就业意向调查问卷，调查时间：2017年10月-2018年6月。

2. 期望薪酬

调查数据显示：我院2018届毕业生第一份工作月薪期望选择最多的是2001-3000元（68.35%），2000元以下（13%），3001-4000元（10.63%），其他（8.05%）。详细分布情况如图4-2所示。
数据来源：广东文理职业学院 2018 届毕业生就业意向调查问卷，调查时间：2017 年 10月-2018 年 6 月。

3. 期望就业地点

调查数据显示：我院 2018 届毕业生期望就业工作地点最多是选择在广州、深圳一线城市，占比 62.80%，其次是珠三角及沿海经济较发达城市，占比 27.40%，其他地区占比 9.80%。详细分布情况如图 4-3 所示，可以看出，发达城市仍是毕业就业的第一选择。

![图 4-3 毕业生初次就业期望就业区域]

数据来源：广东文理职业学院 2018 届毕业生就业意向调查问卷，调查时间：2017 年 10月-2018 年 6 月。

二、求职行为

1. 求职途径

调查数据显示：我院 2018 届毕业生获取就业信息的主要渠道是通过其他相关就业网站占比 56.4%，学院招聘会占比 20.5%，其他渠道占比 14.5%，亲朋好友介绍占比 8.6%。详细分布情况如图 4-5 所示，可以看出，科技技术的发展，信息传播技术的成熟不仅给社会带来了巨大的经济效益，也给广大学毕业生提供了良好的择业信息，这对于毕业生就业工作的开展，提升毕业生就业率有着重要的促进作用，但从中也可以看出，我院的招聘会相关工作仍有很大的提升空间，
在以后的工作中，我们一定加强自查，努力完善相关的招聘工作环节，最大程度发挥招聘会的作用。

图 4-5 毕业生初次就业求职途径占比图

数据来源：广东文理职业学院 2018 届毕业生就业跟踪调查问卷，调查时间：2017 年 12 月 -2018 年 6 月。

2. 求职花费

调查数据显示：我院 2018 届毕业生在支出的求职花费上大多数选择在 1000 元以下占比 70.6%，1000–1500 元区间占比 16.1%，1500–2000 元占比 10.32%，其他占比 2.98%。同往年的数据比较中可以看出，目前毕业生每年的求职花费都在逐步下降，从侧面也可以看出，现在国内整体的就业环境还是较好的。详细情况如图 4-7 所示。

图 4-6 毕业生求职花费占比图
三、求职过程中的主要困难

调查数据显示：2018届毕业生认为求职过程中的主要困难是自身的工作经验缺乏（占比48.35%），个人能力不足（占比30.52%），求职方法技巧欠缺（占比18.31%），社会关系缺乏（占比5.10%），用人单位选拔不公（占比1.22%），缺乏职前就业指导（占比5.20%），其他（占比1.30%）。详细分布情况如图4-8所示。

图4-7 毕业生求职困难原因占比图
第五篇  毕业生自主创业的情况

本年度我们重点依然是加强“以创新创业带动就业”观念的落实，重点加强对有创业意向的学生进行创业指导，积极引导学生参加相关创业比赛，并鼓励毕业生进行就业、创业，对于有困难的创业学生，学院也会依据实际情况进行帮扶。在此基础上，力争在我院毕业生创业工作上取得突破性的进展。

一、毕业生自主创业比例

我院 2018 届毕业生自主创业比例为 2.9%，而选择受雇全职工作的比例为 86.48%，求职中比例为 10.6%。可以看出，我院毕业生的创业比例仍是比较低的，而大学生就业主要还是依赖于企业的雇用。在“大众创业，万众创新”的潮流中，我院仍将继续加强对学生的创业意识的培养，积极引导学生进行创业尝试。

图 5-1 本校 2018 届毕业生就业类型分布

数据来源：毕业生就业管理系统、广东文理职业学院 2018 届毕业生就业跟踪调查，截止时间为 2017 年 12 月-2018 年 6 月。
二、影响毕业生创业因素分析

随着大众创业、万众创新热潮的兴起，新时期的大学生是“大众创业、万众创新”中很重要的主体。当前他们的观念有所改变，有不少学生对创业产生了较高的热情，越来越多的大学毕业生加入到自主创业队伍中去，但在实际操作过程中存在较多制约的因素，使得不少学生放弃了创业之路。这些制约因素主要有以下几个方面：

1. 创业资金不够充足。创业离不开资金的支持，资金是企业的血液，掌控着企业的命脉。对于大学生来说创业资金不足一直是他们最棘手的问题，因为他们大多数资金来源都是家人，或者是亲朋好友的借款，又或是风险投资，能得到社会资本支持的较少，虽然国家陆续出台相关政策给予大学生资金的支持，但是基于申请较难，或者是缺乏对这方面信息的了解，没能及时并顺利申请，进而导致了学生创业计划的挫败。

2. 缺乏人际关系和社会经验。创业是创业者发现和确定创业机会，整合资源和管理创业组织的过程，在这过程中，需要创业者有一定的社会经验和人脉，但是对于大学生来说他们也许掌握了丰富的科学文化知识，但是实践机会少，动手能力较弱，缺乏对市场、经济运营的了解，与社会的实际接触机会较少，社交网不广，人际关系缺乏。

3. 创业计划不完善，创业本是个简单而复杂的过程，现在很多大学生为了创业而创业，他们进行创业的更多是他们的满腔热血，而不是完善的计划、相关行业前景的分析等因素支撑他们的创业构想，而且也比较缺乏“企业家”精神，一旦创业中途出现挫折，他们就很容易放弃，不懂得积累经验，总结教训，因此也达不到创业成功的结果。

4. 自身综合素质有待提升。创业是一项具有挑战性的活动，十分注重创业者的综合素质，既要有创业方面的专业知识与能力，又要有管理、财务、运营、投资、法律等各方面的综合知识面和操作技能，还需要有不断创新的意识与较高的心理素质等等，对于刚毕业的学生来说又是一大难题，急需他们通过各种途径去提升自己的综合素质能力，而在这种矛盾中很多创业的学生都无法取得平衡，最终导致创业失败。
第六篇 就业创业工作反思与展望

一年来，学院继续以建设广东省大学生创新创业教育示范学校和省级示范性高职院校项目建设为抓手，在教育教学改革、专业建设、课程建设、校园基础建设和师资队伍建设等多方面取得了一定的成绩，映射在就业创业方面最突出的是2018届毕业生就业薪酬有了比较大的提高，参加相关就业、创业比赛的人次也越来越多。但我们也清醒地认识到，学院的就业和创业工作离省政府和学院领导的要求还有较大差距，就业工作的改进和提高还面临诸多困难和挑战。

通过今年就业工作的总结我们发现：我院毕业生就业工作方面存在的主要问题包括：
1、毕业生的就业观念、择业观教育有待进一步加强。少数毕业生在择业过程中表现出不正确的心态，少数毕业生仍过分看重薪水待遇，不愿意到基层工作，从而失去一些很好的就业机会，部分毕业生就业期望值较高是高等教育毕业生就业工作中的一个难点，因此转变毕业生就业观念是今后就业工作的重点，对此，我们将进一步加强对毕业生进行国情教育和就业政策教育，引导毕业生树立正确的成才观和就业观。
2、部分学生的专业知识掌握得虽然很好，但基本技能缺乏竞争力，学生在面试过程中应具备的自身素质和专业能力达不到企业要求，从而失去许多就业机会，因此今后的工作中应该进一步加强学生基本技能的培养，以适应社会发展的需要。
3、开拓就业渠道的力度还应加强，尤其外地生就业市场的开拓。部分学生毕业后希望回到家乡或者到其他的城市就业，但是目前学校联系的就业渠道仍以珠三角地区及周边城市为主，因此今后应扩展就业市场，更要加强与专业方向对口的企业的联系，使学生可以根据自己的需要进行选择等。

而目前我校的创业工作也还存在诸多薄弱之处，如：开展有关创业工作的专题研究不够多、不够深；对学生的个性化指导还需要进一步加强。学生毕业半年后对就业状况的满意度不高、跳槽率偏高。多个客观因素导致创业工作任务的落实增加了一定的困难，也给我们学院提出了新的挑战。综上所述，如何适应新的情况，有效开展就业、创业工作，需要我们及时研判形势、调整思路、采取对策。

下一阶段我们将进一步下大力量鼓励和引导毕业生主动到基层、到艰苦地区去工作，整合各方面资源，以省教育厅的指导文件为重要精神，鼓励学生自主创业，努力提高我院毕业生的创业数量。
展望 2019，学院仍将在就业创业工作上下足功夫，扬长避短，充分发挥我院办学机制灵活的优势，充分发挥“双主体”办学的优势，有效整合利用各方资源，凝聚各方智慧，将以就业为导向，坚持服务区域经济转型，着力加强“一体两翼”专业布局建设；积极推动产教融合发展，持续深化人才培养方案改革，以提升人才培养质量为根本不断促进毕业生就业质量的提升；不断完善就业、创业服务体系建设，不断提高服务水平；积极推动创新创业教育和专业教育的有机融合，探索适合高校大学生的教育模式，最终确保能够实现毕业生充分就业和高质量就业。

广东文理职业学院
2018-12-1